

Newsletter 10 von Link2Life 2008

Inhaltsübersicht

- Werbebanner für Webseiten zum Download
- Zeitungsanzeigen zum Download
- Gebetsliste weiter nutzen
- Auslieferung der Druckwerbung
- Forum: Gedankenaustausch

Werbebanner jetzt downloaden

Link2Life nähert sich mit Riesenschritten. Viele Jugendgruppen haben eigene Webseiten. Um euch die Werbung für Link2Life zu erleichtern, haben wir zwei verschiedene Werbebanner zum kostenlosen Download auf der Webseite www.link2life.eu zur Verfügung gestellt. Einfach unter der Rubrik Downloads den Unterpunkt Allgemeines Material anklicken.

Zeitungsanzeigen herunterladen

Wer in einer lokalen Zeitung Werbung für Link2Life machen möchte, findet Hilfe auf unserer Webseite. Hier stehen drei PDF-Dateien zum Download bereit. Sie bieten die Grafik für verschiedene Größen von Zeitungsanzeigen. Ihr müsst lediglich noch die Adresse eures Veranstaltungsortes hinzufügen lassen. Natürlich auch die Uhrzeit nicht vergessen! Zwei weitere Dateien zeigen, wie der Adresseindruck aussehen könnte (Muster). Alles zu finden unter www.link2life.eu/downloads und dann zu Allgemeines Material.

Gebetsliste weiter nutzen

Es gibt im September noch ein paar "freie Tage", die zur Fürbitte für Link2Life einladen. Bitte tragt euch in unsere Gebetsliste ein. Vorteil: Man wird per Mail daran erinnert, an dem selbst gewählten Tag für Link2Life zu beten, siehe: www.link2life.eu/erlebt.

Auslieferung der Druckwerbung

Die Auslieferung der Druckwerbung und des Johannesevangeliums ist angelaufen. In diesen Tagen solltet ihr Post bekommen, die eure Flyer, Poster und Evangelien enthält. Überlegt euch, wie ihr die Werbung am besten einsetzt.

Wenn man die Flyer zu früh weggibt, geraten sie in Vergessenheit. Wenn man zu spät auf das Ereignis hinweist, haben alle schon was vor. Ein guter Mittelwert ist ca. drei Wochen vor Programmbeginn die Werbung auszuteilen.

Forum: Gedankenaustausch

Vor kurzem haben wir das Forum freigeschaltet. Erste Anfragen und Anregungen zum Gedankenaustausch liegen vor. Von einigen Gruppen wissen wir, dass sie interessante Vorprogramme planen. Wie sieht das bei euch aus? Wie wollt ihr die Werbung einsetzen? Welches Rahmenprogramm plant ihr für die Abende?

Lasst andere an euren Planungen teilnehmen und profitieren! Oder spart Zeit, indem ihr Ideen anderer verwendet! Schaut einfach im Forum vorbei.

Im Auftrag der Adventjugend Deutschland / Schweiz
Jochen Streit / Martin Knoll / Guillaume Couvreur

Verantwortlich für den Newsletter:

Matthias Müller (STIMME DER HOFFNUNG, Link2Life-Koordinator)

info@link2life.eu - **Danke für die Weiterempfehlung des Newsletter Link2Life!**